Student Pole for Entrepreneurship – Tunisia Implementation, Challenges and Prospects

Imen Ghelala & Walid Barhoumi
ANETI & University of Carthage

PES and Entrepreneurship "A challenge for inclusive and sustainable economic development"
February 2024

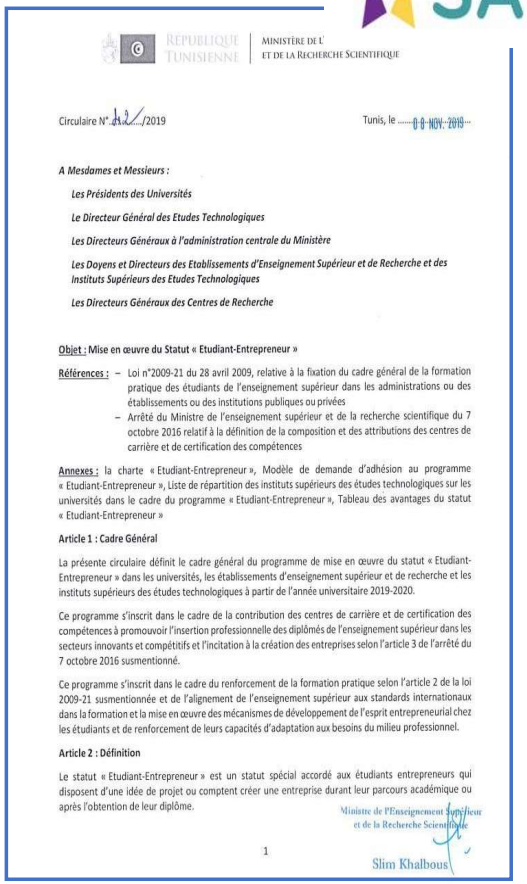
Status of the Student Entrepreneur – Tunisia

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique

GENESIS OF THE STUDENT ENTREPRENEUR STATUS OF TUNISIA

- Reflection since 2017/2018
- Publication of the Circular N°42/2019 of the 11/08/2019
- Official launch: 02/11/2020
- Deployment in two pilot universities: 2020/2021
- Deployment in 7 other universities in 2021/2022 and 2022/2023

SALEEM



RÉPUBLIQUE TUNISIENNE | MINISTÈRE DE L'… ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Circulaire N°.42/2019 — Tunis, le 08 NOV. 2019

A Mesdames et Messieurs :

Les Présidents des Universités

Le Directeur Général des Etudes Technologiques

Les Directeurs Généraux à l'administration centrale du Ministère

Les Doyens et Directeurs des Etablissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche et des Instituts Supérieurs des Etudes Technologiques

Les Directeurs Généraux des Centres de Recherche

Objet : Mise en œuvre du Statut « Etudiant-Entrepreneur »

Références :
- Loi n°2009-21 du 28 avril 2009, relative à la fixation du cadre général de la formation pratique des étudiants de l'enseignement supérieur dans les administrations ou des établissements ou des institutions publiques ou privées
- Arrêté du Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique du 7 octobre 2016 relatif à la définition de la composition et des attributions des centres de carrière et de certification des compétences

Annexes : la charte « Etudiant-Entrepreneur », Modèle de demande d'adhésion au programme « Etudiant-Entrepreneur », Liste de répartition des instituts supérieurs des études technologiques sur les universités dans le cadre du programme « Etudiant-Entrepreneur », Tableau des avantages du statut « Etudiant-Entrepreneur »

Article 1 : Cadre Général

La présente circulaire définit le cadre général du programme de mise en œuvre du statut « Etudiant-Entrepreneur » dans les universités, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les instituts supérieurs des études technologiques à partir de l'année universitaire 2019-2020.

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la contribution des centres de carrière et de certification des compétences à promouvoir l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur dans les secteurs innovants et compétitifs et l'incitation à la création des entreprises selon l'article 3 de l'arrêté du 7 octobre 2016 susmentionné.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du renforcement de la formation pratique selon l'article 2 de la loi 2009-21 susmentionnée et de l'alignement de l'enseignement supérieur aux standards internationaux dans la formation et la mise en œuvre des mécanismes de développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants et de renforcement de leurs capacités d'adaptation aux besoins du milieu professionnel.

Article 2 : Définition

Le statut « Etudiant-Entrepreneur » est un statut spécial accordé aux étudiants entrepreneurs qui disposent d'une idée de projet ou comptent créer une entreprise durant leur parcours académique ou après l'obtention de leur diplôme.

Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Slim Khalbous

1

الجمهورية التونسية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
***
الوزير

منشور عدد 19/42 — تونس في : 08 نوفمبر 2019

من وزير التعليم العالي والبحث العلمي
إلى السيدات والسادة:
رؤساء الجامعات
المدير العام للدراسات التكنولوجية
المديرين العامين بالإدارة المركزية
عمداء ومديري مؤسسات التعليم العالي والبحث ومديري المعاهد العليا للدراسات التكنولوجية
المديرين العامين لمراكز البحث

الموضوع: حول إرساء صفة "الطالب المبادر".

المراجع:
- القانون عدد 21 لسنة 2009 المؤرخ في 28 أفريل 2009 والمتعلق بضبط الإطار العام للتكوين التطبيقي لطلبة التعليم العالي بالإدارات أو المؤسسات أو المنشآت العمومية أو الخاصة.
- قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي المؤرخ في 7 أكتوبر 2016 والمتعلق بضبط تركيبة ومهام مراكز المهن وإشهاد الكفاءات.

المصاحيب: ميثاق "الطالب المبادر"، أنموذج مطلب انخراط في برنامج "الطالب المبادر"، قائمة توزيع المعاهد العليا للدراسات التكنولوجية على الجامعات في إطار برنامج "الطالب المبادر"، جدول امتيازات "الطالب المبادر".

أوّلا: الإطار العام

يضبط هذا المنشور الإطار العام لبرنامج إرساء صفة "الطالب المبادر" بالجامعات ومؤسسات التعليم العالي والبحث والمعاهد العليا للدراسات التكنولوجية بداية من السنة الجامعية 2020/2019.

ويندرج هذا البرنامج في إطار مساهمة مراكز المهن وإشهاد الكفاءات في دعم إدماج خرّيجي التعليم العالي في قطاعات متجدّدة وذات قدرة تنافسية عالية والحث على بعث المؤسسات كما جاء في مقتضيات الفصل 3 من القرار المؤرخ في 7 أكتوبر 2016 المذكور أعلاه.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
سليم خلبوس

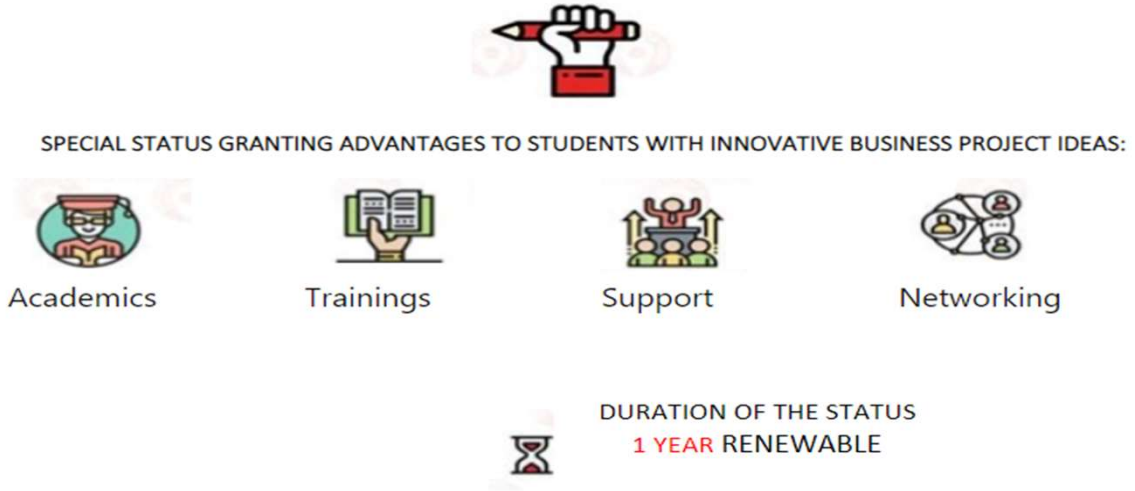
1

Status of the Student Entrepreneur – Tunisia

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique

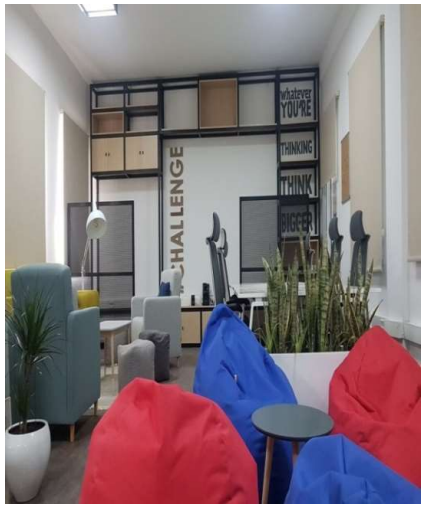
WHAT IS A STUDENT ENTREPRENEUR STATUS (SEE)?

- Special status granted to students with innovative ideas or projects
- **Three** levels of the SEE according to the degree of maturity of the project (**not necessarily a cycle**) :
  - **Initiating** SEE (Idea)
  - **Innovative** SEE (« Business Plan »)
  - **Promoting** SEE (Startup created or in process of creation)
- The Student Entrepreuneur Status lasts for **one year, renewable**



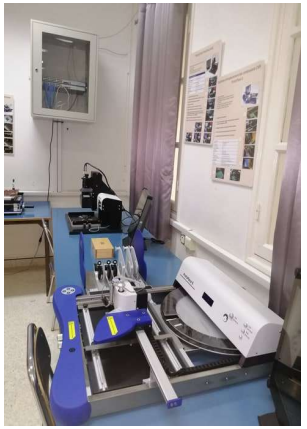
Deployment of the SEE – Tunisia

STUDENT POLE FOR ENTREPRENEURSHIP



Antenne ISSATM

Pôle Etudiant Entrepreneur de Carthage



Deployment of the SEE – Tunisia

PERSONALISED SUPPORT FOR THE STUDENT ENTREPRENEURS

- Personalised support and guidance from <u>academic</u> supervisors (referees) and <u>professional</u> supervisors (mentors)

Referee – Profile: A teacher ready to get involved and capable of guiding the implementation of the projects (training course of the instructors, duplication among Student Entrepreneurs)

→ Academic network centered around common **Competency Framework** and **support programme**

PEEC Team

Involvment of Support Resources - ANETI

- To ensure the support of Student Entrepreneurs within the pole and the monitoring of the progress of their projects;
- To lead information sessions and training sessions for the Student Entrepreneurs;
-Assist the PEEC team in managing the coworking space and developing the training plan for PEEC referees.

Deployment of the SEE – Tunisia

PERSONALISED SUPPORT FOR THE STUDENT ENTREPRENEURS

Learning Agreement SEE

Positioning test (self + referee)

Mid-term evaluation Pitching Ver. β

Final evaluation Pitching

DELIVRABLE	COMPETENCES	FORMATIONS (par délivrable/ordonné)
Délivrable Trans. : Profil Entrepreu	C1 Developper ses aptitudes de communication (profiling, soft skills...)	Techniques de Communications (Hanen Manai)
	C2 Renforcer son networking (relationnel...)	Leadership
	C3 Développer l'opportunité entrepreneuriale (créativité, faisabilité, besoin, opportunité...)	Marketing de Soi
	INITIATEUR	
Délivrable 1 : Business Model	C3 Développer l'opportunité entrepreneuriale (créativité, faisabilité, besoin, opportunité...)	Design Thinking (management de l'innovation)
	C4 Concevoir une proposition de valeur (value proposition canvas, business model...)	Business Model (BMC/Social/Lean....) selon le
Délivrable 2 : Etude Commerciale	C5 Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Etude Commerciale
Délivrable 3 : Etude Technique	C5 Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Business Plan
Délivrable 4 : Etude Juridique	C5 Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Etude Juridique
Délivrable 5 : Etude Financière	C5 Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Finance Entrepreneuriale
	Délivrable Final : Projet de Plan d'Affaires (Validation via Pitching)	
	INNOVATEUR	
DELIVRABLE	COMPETENCES	FORMATIONS (par délivrable/ordonné)
Délivrable Trans. : Plan du Projet	C1 Gérer le projet (dynamique temporelle, analyse stratégique, pilotage du lancement...)	Management de Projet
	~~C7 Identifier l'impact du projet (DDD, RSE...)~~	Outils et méthodes de résolution de problème
		Management du risque
Délivrable 1 : Plan de Communicatio	C2 Elaborer un plan de communication (interne et externe)	Stratégie marketing – Marketing digital
		Stratégie de communication
Délivrable 2 : Prototype	C6 Réaliser un prototype du produit ou du service	Management de l'innovation
	C3 Analyser et tester le marché	
Délivrable 3 : Dossier Juridique	C4 Concevoir l'ingénierie juridique du projet	Formalités Juridiques (Houvem)
Délivrable 4 : Dossier Financier	C5 Formaliser le montage financier du projet (identifier...)	Montage Financier (Ettijari Bank)
	Délivrable Final : Dossier de Création	

Séance N°	Objectifs	Séquences	Outils	Travail demandé pour la prochaine séance
1	- Etablir le contact - Exploration des attentes de l'étudiant entrepreneur - Etablir un climat de confiance	- Identification du niveau d'avancement de l'idée - Evaluation de la motivation de l'étudiant - Evaluation préalable des compétences - Présentation du planning d'accompagnement - Explication de la démarche d'accompagnement	- Fiche d'évaluation des compétences - Planning des séances d'accompagnement - Fiche de la séance	- Etude sectorielle/Collecte d'informations - Value proposition Canvas
2-	- Structurer l'idée du projet	- Examen de l'Etude sectorielle/informations - Examen du PEST/ SWOT (facultatif) - Identificationdu problème - Présentation dela solution - Description des segments clients (persona) - Valider le Value proposition	- PEST - SWOT - PERSONA - Fiche de la séance	BMC
3-	- Finaliserle BMC (et/ou lean canvas)	- Compléter et valider les rubriques du BMC/lean canvas	- BMC/lean canvas - Fiche de la séance	
4	- Elaborer L'étude de marché	- Rappel des parties du plan d'affaires - Rappel des rubriques de l'étude de marché - Choisir une technique d'étude de marché : quali/quant, focus groupe, enquête par questionnaire... - Explication de la conceptualisation des hypothèses de base (pour le CA)	- Modèle du plan d'affaires - Modèle de l'étude de marché - Fiche de la séance	- Collecte des données sur le marché : recherche documentaire et à travers l'enquête - L'étude de marché
5	- Elaborer l'étude de marché	- Compilation des données collectées (recherches documentaires & enquête) ; - La stratégie marketing - Validation de l'étude de marché	- Les rubriques de l'étude de marché - Fiche de la séance	- Description du processus de production - Délimitation des besoins en équipements (Recherche de devis)
6	L'étude technique	- Validation des hypothèses de marché - Examen du Processus de fabrication	- Modèle du processus de	- Déterminer le coût de l'investissement

Support Sessions

Training (optional/mandatory) - Evaluation

Deployment of the SEE – Tunisia

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique

Retour Expérience (Exemple : Cohorte 3)

163 submitted projects

147 eligible projects

106 accepted projects

318 students candidates

212 students entrepreneurs (SE) with status

29 SE

185 SE L1: initiative status

18 SE L2: innovative status

9 SE L3: promotive status

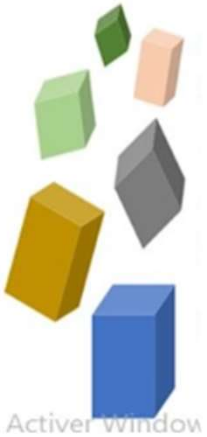
212 Student Entrepreneurs (20 establishments – BMD and Ing.)

212 Students Entrepreneurs (SNEE)

99 Male students

113 Female students

106 projects



33 Digital

26 Services

15 Agrifood

14 Envir. & Energy

11 Art & Tourism & Design

7 Urban planning

Activer Window

Student Pole for Entrepreneurship of Carthage

PEEC: Experience feedback

12 companies created, 5 projects financed (AUF, Wiki Startup….)

2 projects have been awarded the Pre-label "Startup Act"

AUF
AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique

جامعة قرطاج
Université de Carthage

Pôle Etudiant Entrepreneur de Carthage

Thank you for your attention

www.ucar.rnu.tn/peec

www.facebook.com/PEECarthage

www.twitter.com/PEECarthage

www.instagram.com/insidethepeec

www.linkedin.com/company/pole-etudiant-entrepreneur-de-carthage/