



Pôle Etudiant Entrepreneur – Tunisie Mise en Place, Challenges et Perspectives

Imen Ghelala & Walid Barhoumi
ANETI & Université de Carthage

« SPE et entrepreneuriat: challenge pour un développement économique
inclusif et durable »

Février 2024

Statut de l'Etudiant Entrepreneur - Tunisie

GENESE DU STATUT ETUDIANT ENTREPRENEUR EN TUNISIE

➤ Réflexion depuis
2017/2018

➤ Publication de la
Circulaire N°42/2019
du 8/11/2019

➤ Lancement officiel :
11/02/2020

➤ Déploiement dans
deux Universités
pilotes : 2020/2021

➤ Déploiement dans
7 autres universités
en 2021/2022 et
2022/2023



REPUBLIQUE TUNISIENNE | MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Circulaire N° 42/2019 Tunis, le 08 NOV 2019

A Mesdames et Messieurs :

Les Présidents des Universités
Le Directeur Général des Etudes Technologiques
Les Directeurs Généraux à l'Administration centrale du Ministère
Les Doyens et Directeurs des Etablissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche et des Instituts Supérieurs des Etudes Technologiques
Les Directeurs Généraux des Centres de Recherche

Objet : Mise en œuvre du Statut « Etudiant-Entrepreneur »

Références : – Loi n°2009-21 du 28 avril 2009, relative à la fixation du cadre général de la formation pratique des étudiants de l'enseignement supérieur dans les administrations ou des établissements ou des institutions publiques ou privées
– Arrêté du Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique du 7 octobre 2016 relatif à la définition de la composition et des attributions des centres de carrière et de certification des compétences

Annexes : la charte « Etudiant-Entrepreneur », Modèle de demande d'adhésion au programme « Etudiant-Entrepreneur », Liste de répartition des instituts supérieurs des études technologiques sur les universités dans le cadre du programme « Etudiant-Entrepreneur », Tableau des avantages du statut « Etudiant-Entrepreneur »

Article 1 : Cadre Général

La présente circulaire définit le cadre général du programme de mise en œuvre du statut « Etudiant-Entrepreneur » dans les universités, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les instituts supérieurs des études technologiques à partir de l'année universitaire 2019-2020.

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la contribution des centres de carrière et de certification des compétences à promouvoir l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur dans les secteurs innovants et compétitifs et l'incitation à la création des entreprises selon l'article 3 de l'arrêté du 7 octobre 2016 susmentionné.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du renforcement de la formation pratique selon l'article 2 de la loi 2009-21 susmentionnée et de l'alignement de l'enseignement supérieur aux standards internationaux dans la formation et la mise en œuvre des mécanismes de développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants et de renforcement de leurs capacités d'adaptation aux besoins du milieu professionnel.

Article 2 : Définition

Le statut « Etudiant-Entrepreneur » est un statut spécial accordé aux étudiants entrepreneurs qui disposent d'une idée de projet ou comptent créer une entreprise durant leur parcours académique ou après l'obtention de leur diplôme.

Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Slim Khalbous

الجمهورية التونسية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
...
الوزير

منشور عد. 42/2019
تونس في : 08/11/2019

من وزير التعليم العالي والبحث العلمي
إلى السيدات والسادة:
رؤساء الجامعات
المدير العام للدراسات التكنولوجية
المديرين العامين بالإدارة المركزية
عمداء ومديري مؤسسات التعليم العالي والبحث ومديري المعاهد العليا للدراسات التكنولوجية
المديرين العامين لمراكز البحث

الموضوع: حول إرساء صفة «الطالب المبادر».

المراجع: – القانون عدد 21 لسنة 2009 المؤرخ في 28 أبريل 2009 والمتعلق بضبط الإطار العام للتكوين التطبيقي لتلبية التعليم العالي بالإدارات أو المؤسسات أو المنشآت العمومية أو الخاصة.
– قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي المؤرخ في 7 أكتوبر 2016 والمتعلق بضبط تركيبة ومهام مراكز المهن وإشهاد الكفاءات.

المصاحب: ميثاق «الطالب المبادر»، نموذج مطلب انخراط في برنامج «الطالب المبادر»، قائمة توزيع المعاهد العليا للدراسات التكنولوجية على الجامعات في إطار برنامج «الطالب المبادر»، جدول امتيازات «الطالب المبادر».

أولاً: الإطار العام

يخضع هذا المنشور الإطار العام لبرنامج إرساء صفة «الطالب المبادر» بالجامعات ومؤسسات التعليم العالي والبحث والمعاهد العليا للدراسات التكنولوجية بداية من السنة الجامعية 2020/2019.

ويندرج هذا البرنامج في إطار مساهمة مراكز المهن وإشهاد الكفاءات في دعم إدماج خريجي التعليم العالي في قطاعات متجددة وذات قدرة تنافسية عالية والحث على بث المؤسسات كما جاء في مقتضيات الفصل 3 من القرار المؤرخ في 7 أكتوبر 2016 المذكور أعلاه.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
سليم خالبوس

Statut de l'Etudiant Entrepreneur - Tunisie

QU'EST CE QU'UN STATUT ETUDIANT ENTREPRENEUR (SEE) ?

- Statut spécial accordé aux étudiants porteurs d'idées ou de projets innovants
- **Trois** niveaux du SEE selon le degré de maturité du projet (Il ne s'agit pas nécessairement d'un cycle):
 - SEE **initiateur** (Idée)
 - SEE **innovateur** (« Business Plan »)
 - SEE **promoteur** (Startup créé ou en cours de création)
- Le statut Etudiant-Entrepreneur dure **une année reconductible**



STATUT SPÉCIAL ACCORDANT AUX ÉTUDIANTS PORTEURS D'IDÉES INNOVANTES DE PROJET D'ENTREPRISE DES AVANTAGES :



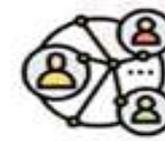
ACADÉMIQUES



DE FORMATION



D'ACCOMPAGNEMENT



DE RÉSEAUTAGE

 DURÉE DU STATUT
1 AN RECONDUCTIBLE

POLE ETUDIANT ENTREPRENEUR (PEE)



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE DES EEs

- Accompagnement et encadrement personnalisés par des encadrants académiques (référents) et professionnels (mentors)

Référent - Profil : Enseignant prêt à s'impliquer et capables de guider la mise en œuvre des projets (formation de formateurs, duplication auprès des EEs...)

→ Réseau académique autour d'un **référentiel de compétences** et d'un **programme d'accompagnement** communs



PEEC Team



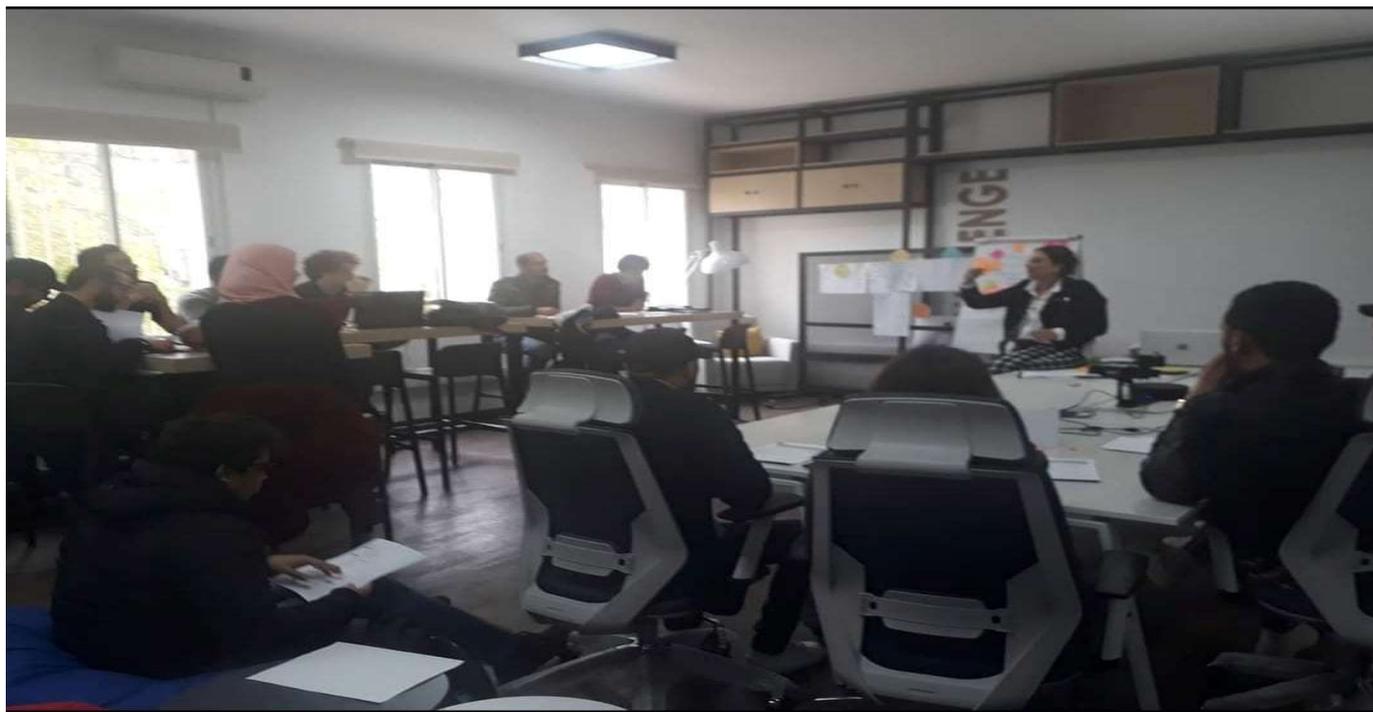
Implication des Ressources d'Accompagnement -ANETI



- Assurer l'accompagnement des Etudiant Entrepreneur au sein du pôle et le suivi de l'état d'avancement de leurs projets;

-Animer des info –sessions et des formations au profit des EE;

-Assister l'équipe du PEEC dans la gestion de l'espace coworking et l'élaboration du plan de formation des référents du PEEC.



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE DES EEs

**Contrat
Pédagogique
SEE**

**Test
Positionnement
(auto + référent)**

**Eval. Mi-Parcours
Pitching Ver. β**

**Eval. Finale
Pitching**



DELIVRABLE	COMPETENCES	FORMATIONS (par dérivable/ordonné)
Délivrable Trans. : Profil Entrepreneur	C1. Développer ses aptitudes de communication (profiling, soft skills...) C2. Renforcer son networking (relationnel...) C3. Développer l'opportunité entrepreneuriale (créativité, faisabilité, besoin, opportunité...)	Techniques de Communications (Hanan Mana) Leadership Marketing de Soi
INITIATEUR		
Délivrable 1 : Business Model	C3. Développer l'opportunité entrepreneuriale (créativité, faisabilité, besoin, opportunité...) C4. Concevoir une proposition de valeur (value proposition canvas, business model...)	Design Thinking (management de l'innovation) Business Model (BMC/Social/Lean...) selon le
Délivrable 2 : Etude Commerciale	C5. Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Étude Commerciale
Délivrable 3 : Etude Technique	C5. Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Business Plan
Délivrable 4 : Etude Juridique	C5. Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Etude Juridique
Délivrable 5 : Etude Financière	C5. Elaborer le projet du plan d'affaires (étude du marché/technique...)	Finance Entrepreneuriale
Délivrable Final : Projet de Plan d'Affaires (Validation via Pitching)		
INNOVATEUR		
DELIVRABLE	COMPETENCES	FORMATIONS (par dérivable/ordonné)
Délivrable Trans. : Plan du Projet	C1. Gérer le projet (dynamique temporelle, analyse stratégique, pilotage du lancement...) C7. Identifier l'impact du projet (COO, PSE...)	Management de Projet Outils et méthodes de résolution de problème Management du risque
Délivrable 1 : Plan de Communication	C2. Elaborer un plan de communication (interne et externe)	Stratégie marketing – Marketing digital Stratégie de communication
Délivrable 2 : Prototype	C6. Réaliser un prototype du produit ou du service C3. Analyser et tester le marché	Management de l'innovation
Délivrable 3 : Dossier Juridique	C4. Concevoir l'ingénierie juridique du projet	Formalités Juridiques (Houven)
Délivrable 4 : Dossier Financier	C5. Formaliser le montage financier du projet (identifier...)	Montage Financier (Ettijari Bank)
Délivrable Final : Dossier de Création		

Séance N°	Objectifs	Séquences	Outils	Travail demandé pour la prochaine séance
1	- Etablir le contact - Exploration des attentes de l'étudiant entrepreneur - Etablir un climat de confiance	- Identification du niveau d'avancement de l'idée - Evaluation de la motivation de l'étudiant - Evaluation préalable des compétences - Présentation du planning d'accompagnement - Explication de la démarche d'accompagnement	- Fiche d'évaluation des compétences - Planning des séances d'accompagnement - Fiche de la séance	- Etude sectorielle/Collecte d'informations - Value proposition Canvas
2-	- Structurer l'idée du projet	- Examen de l'Etude sectorielle/informations - Examen du PEST/ SWOT (facultatif) - Identification du problème - Présentation de la solution - Description des segments clients (persona) - Valider le Value proposition	- PEST - SWOT - PERSONA - Fiche de la séance	BMC
3-	- Finaliser le BMC (et/ou le lean canvas)	- Compléter et valider les rubriques du BMC/lean canvas	- BMC/lean canvas - Fiche de la séance	
4	- Elaborer L'étude de marché	- Rappel des parties du plan d'affaires - Rappel des rubriques de l'étude de marché - Choisir une technique d'étude de marché : guqj/quant, focus groupe, enquête par questionnaire... - Explication de la conceptualisation des hypothèses de base (pour le CA)	- Modèle du plan d'affaires - Modèle de l'étude de marché - Fiche de la séance	- Collecte des données sur le marché : recherche documentaire et à travers l'enquête - L'étude de marché
5	- Elaborer l'étude de marché	- Compilation des données collectées (recherches documentaires & enquête) ; - La stratégie marketing - Validation de l'étude de marché	- Les rubriques de l'étude de marché - Fiche de la séance	- Description du processus de production - Délimitation des besoins en équipements (Recherche de devis)
6	L'étude technique	- Validation des hypothèses de marché - Examen du Processus de fabrication	- Modèle du processus de	- Déterminer le coût de l'investissement

Séances d'Accompagnement

Formations (facultatif/ordre) – Evaluation

Pôle Etudiant Entrepreneur de Carthage

PEEC : Retour d'Expérience

12 entreprises créées, 5 projets financés (AUF, Wiki Start Up...)

2 projets ont obtenus le pré-label « Start Up Act »

Business News

L'ECONOMISTE
 MAGHREBIN

Rechercher des titres, des nouvelles...

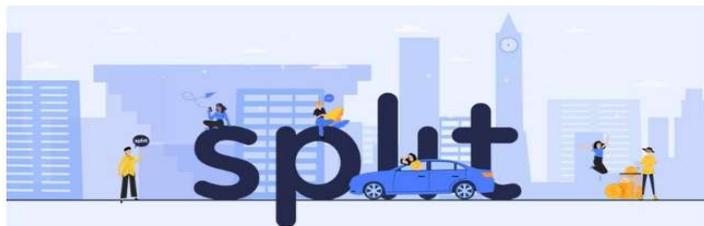
ACCUEIL IDÉES ECONOMIE ENTREPRISE NATION MAGHREB AFRIQUE MONDE CULTURE BIEN-ÊTRE

A LA UNE ENTREPRISE FLASH ACTU SCIENCES ET TECHNOLOGIES

Covoiturage / La start-up SPLIT compte 35 000 utilisateurs et 13 000 trajets

PAR L'ECONOMISTE MAGHREBIN | 4 MIN LECTURE | SAUVEGARDER
 2022/02/23 AT 10:48

PARTAGER Facebook Twitter Youtube



SUIVEZ-NOUS



10.9m Shares

Burkina Faso : Un arrêté clarifie le statut de l'étudiant entrepreneur

Accueil > Actualités > Société • Lefaso.net • vendredi, 18 août 2023 à 17h31min

J'aime 250



Lancement du projet Zigofiltre dans la commune de la Marsa

Imprimer Partager Tweeter Partager

14/02/2021 | 08:48 | 1 min | Commentaires(0)





Merci pour votre attention

www.ucar.rnu.tn/peec

www.facebook.com/PEECarthage

www.twitter.com/PEECarthage

www.instagram.com/insidethepeec

www.linkedin.com/company/pole-etudiant-entrepreneur-de-carthage/