

Ministère de l'Entrepreneuriat National, de  
l'Emploi et de la Formation Professionnelle

-----  
*AGENCE NATIONALE POUR L'EMPLOI*  
*(ANPE)*  
-----



REPUBLICQUE DU MALI  
Un Peuple-Un But-Une Foi  
-----

## **SPE : Agence Nationale Pour l'Emploi (ANPE) – Mali**

Webinaire WAPES

(Association Mondiale des Services d'Emploi Publics)

**Série : « Le Monde des Services d'Emploi Publics »**

**Présenté par M. Dioncounda NIAKATÉ,**  
**Coordinateur de la Cellule d'Etudes Prospectives (CEP) de l'ANPE Mali**

**Bamako, le 22 janvier 2025**



# Le Mali, une terre d'Histoire...

- **La République du Mali** tire son nom de **l'Empire du Mali** fondé par **Soundjata KEÏTA** au XIIIe siècle et qui a connu son apogée au XIVe siècle.
- C'est une grande terre d'Histoire, influente, pour le continent qui s'inscrit dans **l'héritage des grands empires africains** (Ouagadougou, Ghana, Mali, Songhaï).
- La capitale du Mali est **Bamako**.
- L'emblème national est **le drapeau tricolore vert, or et rouge** avec comme devise:  
« **Un Peuple - Un But - Une Foi** ».
- L'hymne national est : « **Le Mali** ».



# Le Mali, une terre de richesses

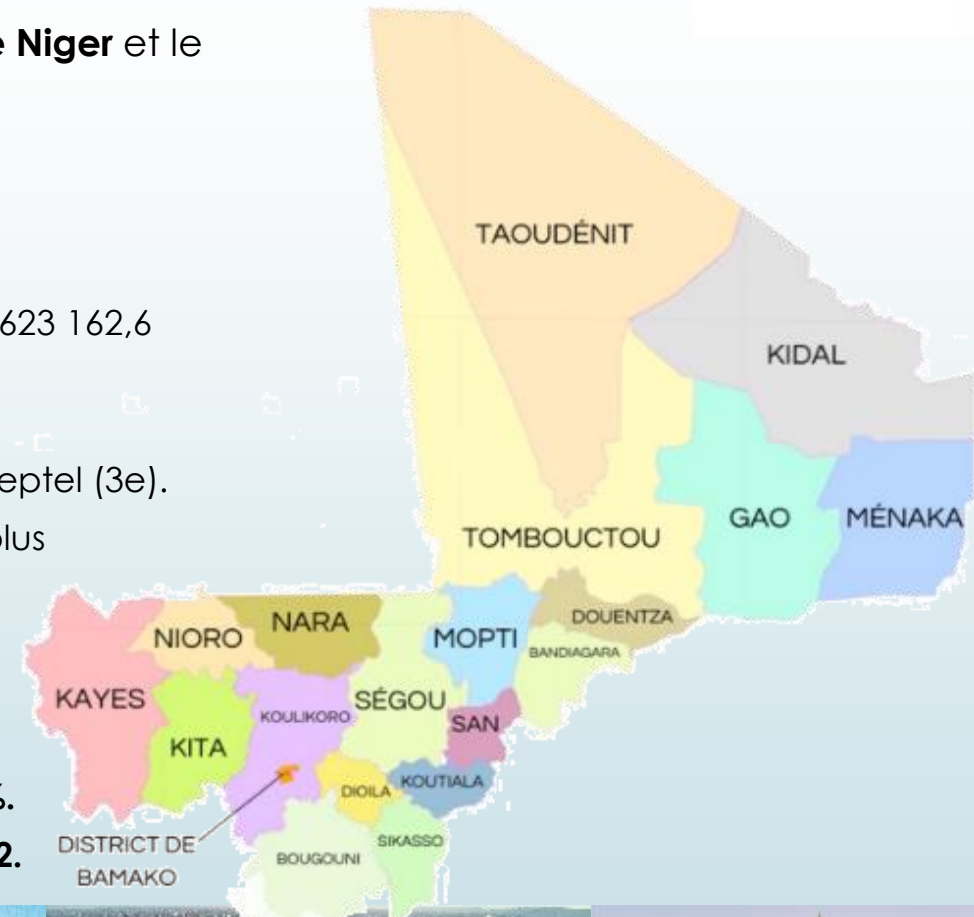
Superficie : **1 241 238 km<sup>2</sup>**, sans accès à la mer, traversé par le **fleuve Niger** et le **fleuve Sénégal**.

## Données économiques et démographiques

- **2e producteur d'or en Afrique (11<sup>ème</sup> rang mondial)**,
- PIB en croissance **(+5 % en 2024)**.
- PIB est de 16 061,8 milliards FCFA en 2024 et le PIB par habitant est de 623 162,6 FCFA en 2022
- Secteurs d'activités dominants : agriculture, industries et services
- Les produits d'exportation leaders sont l'or (1er), le coton (2e) et le cheptel (3e).
- Une diaspora importante contribuant au développement du pays à plus de 700 milliards de Francs CFA par an.

## Données démographiques

- La population malienne est de **22 395 489 habitants**, dont **49,7 % de femmes**.
- Le **taux d'accroissement** moyen annuel de la population est de **+3,3%**.
- Le Mali a une faible densité démographique, soit **18 habitants par km<sup>2</sup>**.



## 3 caractéristiques du marché du travail au Mali

### Une croissance démographique rapide

- Avec une population de **22,4 millions** (2022) et un **taux de croissance annuel de +3,3 %**, le Mali connaît une forte pression démographique sur le marché du travail.
- **300 000 nouveaux demandeurs d'emploi par an** entrent sur le marché, souvent sans qualifications adaptées.

### Une jeunesse prédominante

- Une grande majorité de la population est jeune : **environ 47 % ont moins de 15 ans**.
- Cette jeunesse offre un potentiel économique important, mais elle est également vulnérable face au chômage et au sous-emploi, faute de compétences ou de formations adaptées.

### Faible taux d'alphabétisation et disparités de compétences

- **Le taux d'alphabétisation varie entre 23 % et 46 %**, avec une plus grande vulnérabilité chez les femmes.
- Cela limite l'accès des travailleurs à des emplois qualifiés et freine le développement des secteurs nécessitant des compétences spécifiques, entraînant **un sous-emploi important**.





# L'ANPE : Missions, Structures et ressources

**Etablissement Public à Caractère Administratif (EPA)**, elle est dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

Elle contribue à la mise en œuvre de la Politique Nationale de l'Emploi (PNE) sous la tutelle du Ministère en charge de l'emploi.

**L'ANPE est chargée, entre autres, de :**

- **procéder à la prospection, à la collecte des offres d'emploi** auprès des employeurs et à la mise en relation de l'offre et de la demande d'emploi ;
- **réaliser toutes études sur l'emploi et la formation professionnelle ;**
- **concourir à la mise en œuvre des activités de formation professionnelle**, de perfectionnement, de reconversion et d'insertion ;
- **concevoir et mettre en œuvre des mécanismes et des actions destinées à assurer la promotion de l'emploi**, notamment l'emploi féminin et celui des personnes en situation de handicap.



# L'ANPE : Missions, Structures et ressources



Nos organes de gestion et d'administration sont :

- le **Conseil d'Administration** (tripartite : Gouvernement, Travailleurs et Employeurs) ;
- le **Comité de Gestion** ;
- la **Direction Générale**.

Les structures de l'ANPE se composent de :

- 1 Direction Générale ;
- 1 Agence Comptable ;
- 12 Directions Régionales ;
- 2 Services en Staff (la Cellule d'Etudes Prospectives – CEP – et le Service Audit Interne – SAI –) ;
- 9 Départements TECHNIQUES ;
- 1 Centre de Perfectionnement Reconversion ;
- 1 Atelier Ecole.

En plus, il y a un Délégué du Contrôle Financier, un service du Ministère de l'Economie et des Finances.



# L'ANPE : Missions, Structures et ressources



Les ressources de l'Agence proviennent de **0,93% prélevé sur la masse salariale des secteurs privé et parapublic** pour un budget avoisinant ainsi **8 000 000 000 (Huit Milliards) FCFA** pour l'exercice 2025 ( env.12 500 000 USD).

Le **Fonds Auto Renouvelable pour l'Emploi (FARE)**, organe en excroissance de l'Agence, dont le Président du Conseil d'Administration (PCA) est le Directeur Général de l'ANPE, ès qualités.

Il est un **dispositif de garantie de financement de projets d'auto-emploi.**



# L'offre de services de l'ANPE

## 4 services aux Demandeurs d'Emploi :

- un accueil ouvert au service du public en Régions et Bamako ;
- un service en ligne en temps réel (site web) ;
- un accompagnement individualisé à l'emploi ;
- des formations pour l'emploi.

## 2 services aux salariés :

- des conseils individualisés à l'emploi ;
- des formations qualifiantes et diplômantes.

## 5 services aux entreprises et autres offreurs potentiels d'emplois

- un service d'offres et de mise en relation ;
- un service de Pré-recrutement ;
- une aide à la formulation des besoins en personnel ;
- des formations qualifiantes et diplômantes ;
- des informations pratiques sur le Marché du Travail.







# Nos réalisations clés

## Sur des programmes ciblés (2020-2024) :

- De 2020 à nos jours, l'ANPE a recueilli **359 projets de personnes en situation de handicap dont 69 Très Petites Entreprises (TPE)** en cours d'exploitation pour un montant de 93 millions de FCFA en partenariat avec la FEMAPH et Orabank via le Programme Handicap-emploi.
- La formation en 2024 de personnes de petites tailles en saponification (dotées de kits : machines à coudre fonctionnant à l'énergie photovoltaïque).
- La formation en 2024 par **l'ANPE et la Direction du Service Social des Armées de 60 veuves en transformation agroalimentaire du manioc en Atiéké.**
- La formation de **120 orphelins aux métiers du BTP** en 2024.
- En 2024, **l'ANPE, l'OFII et d'autres structures ont tenu 3 Comités de sélection** ayant permis de **financer 40 projets de migrants maliens de retour volontaire** de la France.





# Nos réalisations clés

## Des actions innovantes

- En 2024, l'ANPE, sous l'égide du Ministère en charge de l'emploi et d'autres partenaires dans le cadre de la stratégie nationale de promotion de l'emploi et en réponse aux défis économiques et sociaux du pays, a participé à la **1ère édition du Salon National de l'Emploi au Mali**, du 21 au 22 novembre 2024.
- En 2023, un vaste **Programme de Promotion et de Développement de l'Emploi Vert au Mali** avec des partenaires nationaux tels que l'Agence de l'Environnement et du Développement Durable (AEDD), le Fonds Climat Mali, Mali Folk Center et Jeunes Volontaires pour l'Environnement (JVE) a été conçu dans le cadre de la stratégie à long terme (SLT) de l'AMSEP/AASEP, à travers une note conceptuelle.
- En 2019, l'ANPE a élaboré **le Manuel de Gestion de la Migration Professionnelle au Mali** avec l'appui technique et financier du Centre International de Développement des politiques Migratoires (ICMPD) à travers le Programme Migration EU (MIEUX).



# Mobiliser notre écosystème de l'emploi

l'ANPE a noué des liens de collaboration et des partenariats privilégiés avec, entre autres :

- le Centre d'Information et de Gestion des Migrations (CIGEM) ;
- le Haut Conseil des Maliens de l'Extérieur (HCME) ;
- le Conseil Supérieur de la Diaspora Malienne (CSDM) ;
- le Conseil National des Bureaux de Placement Payant/Entreprises de Travail Temporaire du Mali (CONABEM/ETT) ;
- l'Association Malienne des Expulsés (AME) ;
- le Bureau Formation et Emploi du Consulat de France ;
- la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) ;
- l'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII) ;
- le Centre International Pour le Développement des Politiques Migratoires (ICMPD/UE) ;
- l'Association des Elèves et Diplômés Maliens en France (ADEM) ;
- l'Association des Municipalités du Mali (AMM) ;
- l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM) ;
- l'Assemblée Permanente des Chambres des Métiers du Mali (APCMM) ;
- le Conseil National du Patronat du Mali (CNPM) ;
- l'Office National pour la Promotion d'Emploi (ONAPE) du Tchad ;
- la Société des Télécommunications XCEED d'Egypte ;
- l'Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers (APBEF) ;
- l'Electricité De France (EDF) + Immigration Développement Solidarité (IDS) ;
- Lux-Dev ;
- la Coopération Espagnole ;
- La Coopération Allemande (GIZ) ;
- l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) ;
- le Bureau International du Travail (BIT) ;
- l'Organisation pour la Coopération Islamique (OCI).



Salon international du recrutement au Mali :  
L'ANPE reçoit le trophée du meilleur partenaire public

# Notre engagement à l'international

**L'ANPE est actuellement très active sur la scène internationale** au sein :

- de l'AMSEP (WAPES) avec le mandat de la Vice-Présidence de la région Afrique;
- de l'AASEP avec le mandat de Présidence;
- du Réseau Africain des Politiques et Services d'Emploi (RAPSE) ;
- du Cadre de Concertation des Ministres en charge de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de l'UEMOA.

**En plus du contexte multilatéral de coopération, l'ANPE a une longue expérience de collaboration avec des Services d'Emploi Publics (SPE) dans des domaines tels que la promotion d'emploi, la formation et surtout la mobilité professionnelle de main d'œuvre.**

Il s'agit :

- du Fonds National d'Emploi (FNE) du Cameroun ;
- de l'Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant (ANETI) de la Tunisie ;
- de France Travail ;
- du FOREM Belgique.

L'ANPE envisage de signer d'autres accords de coopération et de partenariat avec :

- l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) ;
- l'Agence Nationale pour la Promotion d'Emploi et des Compétences (ANAPEC) du Maroc ;
- le Service Immigration, Réfugiés, Citoyenneté du Canada (IRCC) ;
- Recrulink Canada.





## Nos indicateurs de résultats

- **Taux d'exécution du PTA 2024, 83,7%** contre un pic de 86,36% en 2023 (sur les 5 dernières années) ;
- **Nombre d'emplois générés : 2 109** en 2024 sur un cumul de 13 547 à compter de 2020 ;
- **Offres enregistrées : 1 308** en 2024 sur 11 786 sur les 5 dernières années.
- **1 285 placements** en 2024 vs 2 497 en 2021.
- **Entrées en formation** (diplômantes et/ou par apprentissage) : 1 995 en 2024 contre 4 029 en 2021 sur un cumul quinquennal de 13 126.

Des actions phares de promotion de l'emploi des jeunes ont permis le renforcement de l'employabilité de ce groupe cible vulnérable au moyen de :

- la méthodologie de Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) avec une série de formations pour **des cohortes de moins de 50 participants par session** (à Bamako et en régions).
- Des modules de formation initiale en informatique s'adressent aux jeunes primo demandeurs à outiller face aux contraintes du Marché du Travail.

# Nos perspectives



L'ANPE, s'apprécie à sa juste valeur par sa politique franche et réaliste de renforcement de la dynamique imprimée à l'emploi de jeunes avec des perspectives ci-dessous :

- la mise en place de la plateforme digitale (base de données) « **Emploi-Mali** » ;
- le **Programme Handicap Emploi**, en partenariat avec la FEMAPH et Orabank ;
- la poursuite de l'élaboration du **Dictionnaire Opérationnel des Métiers et Emplois** (DOME) ;
- l'élaboration du nouveau **Plan Stratégique de Développement** (PSD) sur la période 2026-2030 ;
- les projets intégrateurs dans les filières d'opportunités des régions ;
- la **poursuite du mandat Mali à la tête de l'AMSEP et à l'AASEP** ;
- l'opérationnalisation du **téléenseignement** ;

Enfin, pour des besoins de maillage territorial, l'ANPE a mené une Etude qui est d'une grande utilité et servant de tremplin à la promotion de l'emploi de proximité dans un contexte de décentralisation.

Cette production s'appelle : **Etude sur les Opportunités d'Emploi Local « EODEL »**, devenue le bréviaire des acteurs (inter)nationaux de la promotion de l'emploi au Mali basée sur une démarche scientifique et une connaissance monographique du pays.

**L'ANPE, à la croisée des chemins, peut compter sur la coopération Sud-Sud ou Nord – Sud** pour se pérenniser grâce à des résultats largement productifs et futuristes.



**MERCI DE VOTRE AIMABLE  
ATTENTION**



Crédits photo : WAPES – AASEP  
AdobeStock

